

FORMULARZ OCENY PROCESU COACHINGU

(wypełnia coach)

Daty sesji coachingowych:

Liczba sesji ogółem:

I. WYNIK COACHINGU

1. Na jakim etapie jest obecnie coaching (właściwe podkreśl)?

- a) Cele zostały osiągnięte
- b) Niektóre cele zostały osiągnięte
- c) Przerwano proces coachingowy
- d) Niejasny etap

2. Proces coachingowy uważam za (zaznacz właściwy kwadrat):

Nieskuteczny ←————→ Skuteczny

3. Czy według Pani/Pana Klient w jakikolwiek sposób skorzystał z coachingu?

Tak Raczej tak I tak, i nie Raczej nie Nie

II. OCENA PROCESU COACHINGU JAKO CAŁOŚCI

4. Jestem z tego procesu coachingowego:

Bardzo zadowolony ←————→ Niezadowolony

III. BEZOWOCNY PRZEBIEG I PRZERWANIE LUB ZAKOŃCZENIE PROCESU COACHINGOWEGO

5. Kto wyszedł z inicjatywą przerwania procesu lub jego zakończenia:

Klient

Coach

6. Jakie były możliwe przyczyny przerwania lub zakończenia coaching:

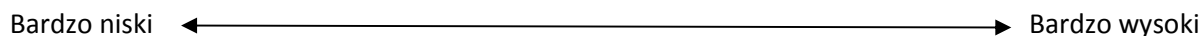
.....

7. Pani/Pana propozycje wprowadzenia w zmian – udoskonalenia procesu coaching:

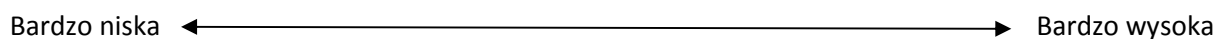
.....

IV. POZIOM TRUDNOŚCI COACHINGU

8. Stopień zrozumienie celu przez Klienta:

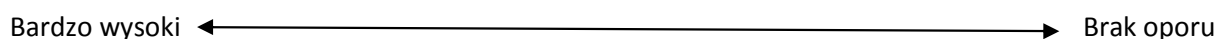


9. Ocena Klienta pod względem intensywności otwartej komunikacji:



V. OCENA OPORU KLIENTA

10. Ogólny poziom oporu Klienta w trakcie sesji oceniałabym/oceniałbym jako:



11. W moim przekonaniu opór Klienta wynika z takich czynników jak (postaw krzyżyk we właściwych polach):

RODZAJ OPORU	STOPIEŃ NASILENIA OPORU				
	bardzo wysoki	wysoki	średni	niski	brak oporu
Niechęć do włączania osoby trzeciej do swoich prywatnych spraw					
Pasywna postawa Klienta, bezradność i duże oczekiwania względem coacha					
Klient nie znajduje rozwiązań, nie realizuje zamierzeń, nie wykonuje zadań domowych, nie przygotowuje się do sesji					
Inne					

12. Jakie były zachowania Klienta świadczące o oporze:

.....

13. Co wpłynęło na zmniejszenie lub przełamanie oporu: .

.....
